

Référentiel

pédagogique

Modules complémentaires optionnels

pour les cycles d'études Bac + 3 à Bac + 5

- ▶ **Mode Luxe**
- ▶ **Evénementiel**
- ▶ **Tourisme**
- ▶ **Immobilier**
- ▶ **E-Commerce**
- ▶ **Sport**

Six modules complémentaires optionnels sont proposés aux étudiants inscrits dans un cycle d'études Bac + 3 Bachelor ou Bac + 4/5 Executive :

- **Mode Luxe**
- **Evènementiel**
- **Tourisme**
- **Immobilier**
- **E-Commerce**
- **Sport**

Le programme abordé se déroule au cours du deuxième semestre des trois années d'études allant de Bac + 3 à Bac + 5. (Les modules sont ouverts en fonction du nombre d'inscrits.)

Pour l'ensemble des modules, une table ronde abordera les compétences communes et transversales entre les secteurs d'activités :

- *les compétences techniques (gestion de projet, conduite de réunions, gestion d'équipe...),*
- *et les soft skills (créativité, initiatives, engagement, ...).*

La table ronde sera suivie d'un atelier de découverte de chaque secteur avec ses spécificités.

Mode Luxe

L'univers de la Mode et du Luxe est complexe et spécifique. Au-delà d'un monde qui fait rêver, il est question de business. La mode et le luxe représentent plus de 600 industries textiles françaises en 2013 et des milliards d'euros de CA dans le textile, que ce soit dans le luxe, le prêt à porter, les accessoires...

L'environnement professionnel est particulier, ainsi ce module permet d'aborder des thématiques comme :

Bac + 3 Bachelor

- Les Grands Couturiers
- Les stratégies des marques
- Les Grandes Enseignes
- Les campagnes publicitaires dans la mode et le luxe
- Les marchés et produits de luxe en France et dans le monde

Bac + 4 Executive

- Transformation digitale dans la Mode
- Marketing d'influence dans le Luxe
- Relations internationales dans la Mode et le luxe
- Histoire, Culture et marketing de la Mode
- Stratégie publicitaire de la mode féminine

Bac + 5 Executive

- Branding et image
- Langage et images d'aujourd'hui
- Communication créative
- Innovation et créativité dans le Luxe
- Mode, Luxe et Digital – Marketing de la Mode et de la Haute Couture

Quelques grands noms du secteur : Chanel, Dior, Gucci, Yves Saint Laurent, Versace, Prada, Givenchy, Balmain, Louis Vuitton, Hermès,...

Événementiel

De la conception d'un projet à la manifestation en tant que telle, de nombreuses étapes sont nécessaires. Ce module a pour vocation de comprendre l'environnement professionnel de l'événementiel et ses enjeux :

Bac + 3 Bachelor

- L'évènementiel de A à Z
- La créativité et la veille créative
- Les laboratoires créatifs
- Le pitch
- Les évènements capitalisables

Bac + 4 Executive

- Parcours utilisateur
- Sponsoring et mécénat
- Scénographie et conception
- La négociation complexe
- Le multi-canal

Bac + 5 Executive

- La communication de réseaux
- Le Marketing mobile
- Le développement personnel (Design thinking)
- Graphisme & Design
- Les outils Online & offline

Quelques grands noms du secteur : GL Events, Reed Exhibitions, Innov'events, André Wells, Billy Butchkavitz,...

Tourisme

Qui n'a jamais rêvé de voyager pour son plaisir personnel et de sortir de ses lieux de vie habituels ? Le tourisme a toujours répondu au besoin de découvertes des Hommes.

Au-delà de l'aspect idyllique qu'il peut présenter, le tourisme est un secteur économique devenu majeur, qui comprend, en plus de l'hôtellerie, l'ensemble des activités liées à la satisfaction et aux déplacements des touristes.

Bac + 3 Bachelor

- Qu'est-ce que l'International Tourism Management ?
- Le e-hébergement
- La mise en valeur du tourisme de proximité : Les vignes en Alsace
- Le Customer Service
- L'éco-tourisme et le woofing

Bac + 4 Executive

- Marketing des services
- Management des systèmes d'information
- Hospitality Management
- Culture interculturelle
- Développement de l'attractivité

Bac + 5 Executive

- Hôtellerie et Tourisme de Luxe
- Le capital Marque
- Le tourisme d'affaires
- Management des entreprises touristiques
- Carrières internationales

Quelques grands noms du secteur : Thomas Cook, Selectour, Nouvelles Frontières, Club Med, Marmara...

Immobilier

Du building aux nombreux étages, à la maison de campagne, en passant par le loft en ville, l'immobilier est un secteur très large qui touche tout le monde de près ou de loin. Les colocations de jeunes actifs sont de plus en plus nombreuses, les appartements en RBNB sont en extension constante, quels sont l'état de l'immobilier et les stratégies actuelles pour rester en phase avec la société ? Aujourd'hui, dans un contexte environnemental tourné vers des principes d'écologie, où en est l'immobilier ?

Bac + 3 Bachelor

- Les grandes questions d'urbanisme
- L'éco-habitat
- La Gestion locative ou immobilière
- La promotion immobilière
- Comment financer un bien immobilier ?

Bac + 4 Executive

- Immobilier et nouvelles technologies
- L'immobilier commercial
- Solutions d'investissement particulier
- Les spécificités du logement social
- Ingénierie de l'immobilier des établissements de santé

Bac + 5 Executive

- Stratégies Patrimoniales
- Gestion patrimoniale du chef d'entreprise
- L'immobilier tertiaire
- Droit des baux immobiliers et copropriété
- Rentabilité d'un investissement

Quelques grands noms du secteur : Century 21, ORPI, Laforêt, L'Adresse, Guy Hoquet, Nexity, Foncia, Avis Immobilier...

E-commerce

A l'ère du numérique, le commerce passe au digital pour être en phase avec les changements sociaux apportés par la technologie. La société va vite aujourd'hui, les transactions sont instantanées, le monde bouge à la vitesse d'un clic... De la e-réputation au SAV online, le marketing bouge vers de nouveaux horizons :

Bac + 3 Bachelor

- E-réputation
- Les campagnes Adwords
- Le Community management
- Merchandising à l'ère du digital
- Les grandes plateformes en ligne
- Ethique du e-commerce

Bac + 4 Executive

- Droit du numérique
- Orientation des marchés online
- Cartographie mentale
- Story telling
- Intelligence économique

Bac + 5 Executive

- Stratégies Patrimoniales
- Gestion patrimoniale du chef d'entreprise
- L'immobilier tertiaire
- Droit des baux immobiliers et copropriété
- Rentabilité d'un investissement

Quelques grands noms du secteur : Amazon, JD.Com, Apple, Wal-Mart Stores, Suning Commerce Group, Otto, Tesco Plc...

Sport

Dans le contexte sportif de l'accueil des Jeux Olympiques de 2024 à Paris, le besoin en emploi et prestations est exponentiel dans ce secteur d'activité. Le sport est aujourd'hui un véritable acteur de la vie économique. Les recruteurs recherchent avant tout des professionnels, passionnés et polyvalents, capables d'évoluer dans tous les secteurs du sport business. Du management des organisations sportives, en passant par le sponsoring et le naming, aujourd'hui, le monde du sport évolue à la même vitesse que la société... Tout est immédiat.

Bac + 3 Bachelor

- Stratégies des marques sportives
- Coaching et entrepreneuriat
- Sport digital
- Management des organisations sportives
- Relations publiques : du naming au sponsoring.

Bac + 4 Executive

- Enjeux et poids économiques du sport en France
- Sport & influenceurs
- Droit TV et audio-visuels
- Compétitions d'agences
- Etudes de marchés dans le sport

Bac + 5 Executive

- Gestion d'équipes internationales
- Politique et économie du sport
- Stratégies de recrutement
- Projet R&D
- Licensing & Merchandising

Quelques grands noms du secteur : Decathlon, Intersport, Go Sport, Sport 2000, Nike, Adidas, Puma...